



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE JELENJE Dražičkih boraca 64
telefon: 091/4060-900 e-mail: info@visitjelenje.hr
web: visitjelenje.hr

Izvješće o izvršenju godišnjeg programa rada za razdoblje I – XII 2020.

1. UVOD

Turistički ured Turističke zajednice općine Jelenje je u 2020. godini obavljao zadaće i aktivnosti, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama, u koordinaciji s turističkim zajednicama Riječkog prstena, TZ Kvarnera, odnosno u sustavu turističkih zajednica Republike Hrvatske.

Turistička zajednice općine Jelenje dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice TZ Kvarnera i Hrvatske turističke zajednice.

2. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U RAZDOBLJU OD I.-XII.2020.GODINE

Nadali smo se nastavku pozitivnog trenda povećanja turističkog prometa iz proteklih godina, međutim korona virus potresao je čitav turistički sektor, pa tako i naše područje.

Ostvareno je **1706 dolazaka**, što je 31% manje u odnosu na 2019. godinu. Strani su turisti ostvarili 1136 dolazaka. U usporedbi sa 2019. godinom broj stranih dolazaka niži je za 35% , a u ukupnom broju dolazaka strani turisti sudjelovali su sa 66 %.

Domaći turisti ostvarili su 570 dolazaka. U usporedbi s godinom ranije broj domaćih dolazaka niži je za 23%, a u ukupnom broju dolazaka domaći turisti sudjelovali su s 34%.

Ostvaren je turistički promet od **9295 noćenja**, što je 35% manje nego 2019. godine.

Strani turisti ostvarili su 5681 noćenja. U usporedbi s istim razdobljem 2019. godine broj stranih noćenja niži je za 45%, dok su u ukupno ostvarenim noćenjima strani turisti sudjelovali s 61%. Domaći turisti ostvarili su 3614 noćenja. U usporedbi s istim razdobljem 2019. godine broj domaćih noćenja niži je za 15%, dok su u ukupno ostvarenim noćenjima domaći turisti sudjelovali sa 39%.

Iz tablice broj 3. vidljiv je turistički promet po vrsti smještaja, pa proizlazi da 89,16% dolazaka ostvaruje privatni smještaj, 3,63 nekomercijalni i 7,21 planinarski dom.

78,11% noćenja ostvaruje se u privatnom smještaju, 20,54% u nekomercijalnom i 1,36% u domu na Hahliću.

Tabela 1. Ostvareni dolasci i noćenja domaćih i stranih turista

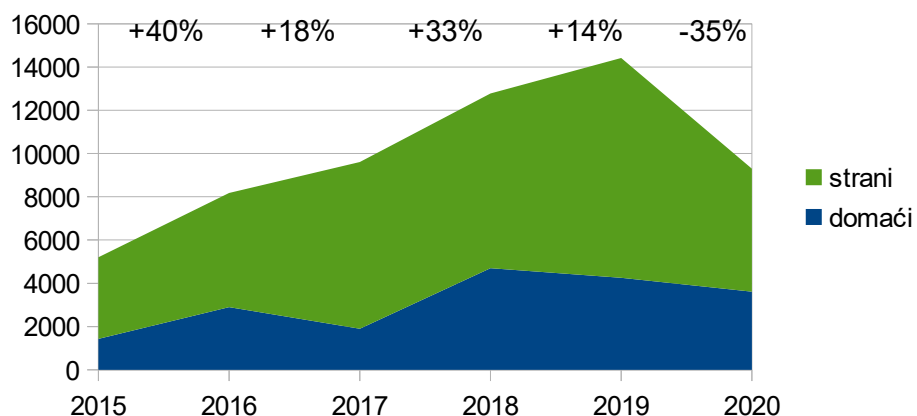
	Dolasci			Noćenja		
	Strani	Domaći	Ukupno	Strani	Domaći	Ukupno
2019.	1739	734	2473	10160	4250	14410
2020.	1136	570	1706	5681	3614	9295
Indeks 20./19.	65	77	69	55	85	65

Tabela 2. Postotni udio domaćih i stranih turista u ukupnim dolascima i noćenjima

	Dolasci	Noćenja
Udio domaćih turista	33,41%	38,88%
Udio stranih turista	66,59%	61,12%
Ukupno	100,00%	100,00%

Grafički prikaz turističkog prometa 2015-2020

TURISTIČKI PROMET 2015-2020, noćenja



TURISTIČKI PROMET 2015-2020, dolasci

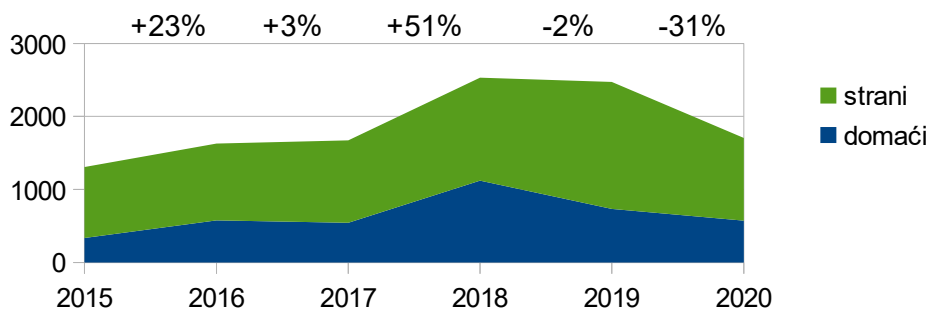
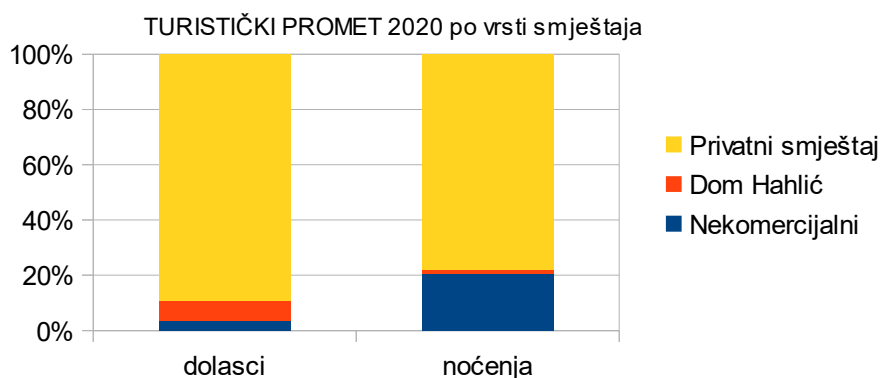


Tabela 3. Ostvareni dolasci i noćenja po vrsti smještaja, tablica i grafički prikaz

	Strani	D o l a s c i		Strani	N o ć e n j a	
		Domaći	Ukupno		Domaći	Ukupno
Privatni smještaj	1079	442	1521	4252	3008	7260
Nekomercijalni smještaj	54	8	62	1426	483	1909
Planinarski dom	3	120	123	3	123	126
U k u p n o	1706	570	1706	5681	3614	9295



3. OSTVARENI PRIHODI

Turistička zajednica općine Jelenje 2020. godine ostvarila je ukupan prihod od 443.534,07 kuna.

Izvorni prihodi

Turistička zajednica planirala je izvorne prihode za 2020. u iznosu od 90.000 kn od čega je dio od 60.000,00 kn planiran od turističke pristojbe dok je dio od 30.000,00 kn planiran od članarine. Uslijed novonastale situacije vezane uz pandemiju korona virusa koja je za posljedicu imala značajan pad turističkog prometa te samim time i značajan pad izvornih prihoda, ostvareni su izvorni prihodi u iznosu od 66.133,91 kn što predstavlja smanjenje za 27,00 % u odnosu na plan. Od ostvarenih 66.133,91 kn izvornih prihoda, 25.896,56 kn se odnosi na turističku pristojbu, a 40.237,35 kn na članarinu.

Turistička pristojba

Obrazloženje: umjesto 350,00 kn po krevetu, računajući i pomoćne, mjerama koje su donešene zbog pandemije, a kao olakšica iznajmljivačima, umanjen je paušal po krevetu za 50% , a pomoćni kreveti oslobođeni su plaćanja paušala. Četvero iznajmljivača ukinulo je Rješenje o pružanju ugostiteljskih usluga , dok su se registrirala 2 nova, tako da u 2021. ulazimo sa 30 iznajmljivača i 182 ležaja +17 pomoćnih.

Za lokalne turističke zajednice koje ostvaruju izvorne prihode manje od 200.000,00 kuna godišnje, raspodjela uplaćene turističke pristojbe vrši se na način da se 1% sredstava raspoređuje za HCK, 2 % sredstava raspoređuje se na poseban račun HTZ-a u Fond za udružene turističke zajednice, a

preostala sredstva raspoređuju se:

- 80 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici.

Prihodi ostvareni uplatom boravišne pristojbe za 2020. i 2019. godinu prikazani su u Tablici 4.

Nenaplaćena boravišna pristojba prema sustavu e-visitor na dan 31.12.2020. godine iznosi u brutto iznosu 3.761,36.

Tablica 4. Turistička pristojba

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE JELENJE	I.-XII. 2020. g.	I.-XII. 2019. g.	INDEKS 2020/2019
	25.896,56	33.367,28	78

Turistička članarina

Od turističke članarine koju uplaćuju pravne i fizičke osobe koje ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti uprihodeno je 40.237,35 kn, što predstavlja povećanje od 36% u odnosu na prošlogodišnji prihod od članarina, Isto se djelomice desilo radi uplate tvrtke Petrol u jednokratnom neto iznosu od 10.600 kn Prihodi po osnovi članarine u turističkim zajednicama se sukladno čl. 2. st. 2. Općeg poreznog zakona smatraju drugim javnim davanjima te kao takvi podliježu postupcima utvrđivanja, naplate i nadzora koji se primjenjuju na porezne prihode. Kao takvi, u nadležnosti su Porezne uprave, te Turistička zajednica nema evidenciju i mogućnost praćenja potraživanja. Navedeno se ne odnosi na obveznike, vlasnike privatnog smještaja, koji od ove godine plaćaju paušalnu turističku članarinu i to 45,00 kuna po glavnom i 22,50 kune po pomoćnom ležaju.

Za lokalne turističke zajednice koje su ostvarile izvorni prihod manji od 200.000,00 kuna godišnje, 2 % sredstava raspoređuje se na posebni račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica, 3% Poreznoj upravi, a preostala sredstva raspoređuju se:

- 80 % lokalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % regionalnoj turističkoj zajednici.

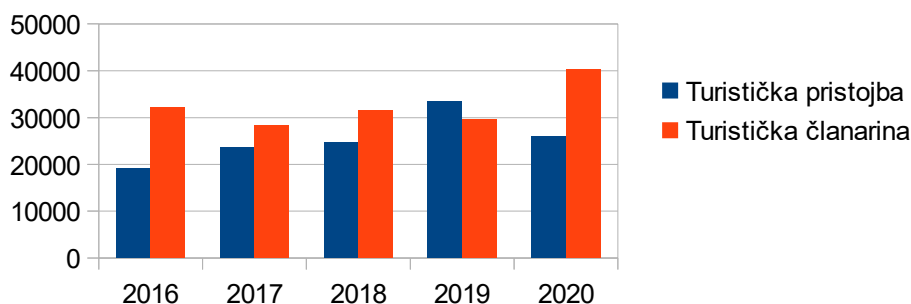
Ostvareni prihodi po osnovi članarine za razdoblje I-XII 2020. i I-XII 2019. vidljivi su u Tablici 5.

Tablica 5: Prihodi od turističke članarine

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE JELENJE	I.-XII. 2020. g.	I.-XII. 2019. g.	INDEKS 2020/2019
	40.237,35	29.583,34	136

Grafički prikaz kretanja prihoda od Turističke pristojbe i turističke članarine 2015-2020

PRIHOD OD TURISTIČKE ČLANARINE I TURISTIČKE PRISTOJBE 2015-2020



Realizacija izvornih prihoda:
 Turistička pristojba – 25.896,56,00 kn
 Članarina – 40.237,35,00 kn

Sufinanciranje, sponzorstva, donacije i ostali prihodi

Općina je rebalansom umanjila iznos sufinanciranja rada TZ, pa je od 350.000 planom predviđenih sredstava, po osnovi sufinanciranja od strane Općine Jelenje realizirano 248,762,80 kuna

Kako se većina manifestacija nije mogla održati zbog preporuka i mjera, planirana sredstva za navedene manifestacije preusmjerena su na uređenje mjesta i infrastrukturu, te su sredstva utrošena na poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Na Javnom poziv Primorsko-goranske županije za projekte razvoja selektivnih oblika turizma prijavili smo manifestaciju *Feral ki j pušćal sinjal* i odobreno nam je sufinanciranje u iznosu od 5.000 kuna. Naknadno smo zbog neodržavanja manifestacije zatražili prenamjenu sredstava, te su ista utrošena za projekt uređenja centra Dražica – Trga mlikarice.

Sredstva od 43.250,23 uplaćena od strane tvrtke Rijeka 2020 utrošena su specifično za programske i projektne aktivnosti Europske prijestolnice kulture Rijeka 2020 (EPK) .

PBZ donirala je 20.000,00 kuna za uređenje rotora. Centar za poljoprivredu i ruralni razvoj po programu Razvoj i promocija autohtonih proizvoda dodijelio nam je 20.000 namjenskih sredstava za izlaganje i promociju mlinskog kola.

Prijenos viška prihoda realiziranog u 2019. godini iznosi 40.387,13 kn, od čega 13.418,44 namjenskih sredstava za EPK projekt uplaćeno od EPK Rijeka 2020.

Tablica 6: Prihodi I.-XII .2020.god

RB	PRIHODI	PLAN 2020	REBALANS 2020	REALIZACIJA 2020	udio % u realizaciji	indeks rebalans	indeks realizacija
I.	IZVORNI PRIHODI	90.000,00	65.000,00	66.133,91	14,91	101,74	73,48
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	60.000,00	29.000,00	25.896,56	5,84	89,30	43,16
2.	Prihodi od turističke članarine	30.000,00	36.000,00	40.237,35	9,07	111,77	134,12
3.	Prihodi iz proračuna za programske aktivnosti	360.000,00	255.000,00	253.762,80	57,21	99,51	70,49
3.1.	Općina Jelenje	350.000,00	250.000,00	248.762,80	56,09	99,51	71,08
3.2.	Županija Primorsko-goranska	10.000,00	5.000,00	5.000,00	1,13	100,00	50,00
3.3.	Ministarstvo turizma	0,00	0,00		,00	,00	
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	65.000,00	40.000,00	40.000,00	9,02	100,00	61,54
4.1.	Sponzorstva,kotizacije	65.000,00	40.000,00	40.000,00	9,02	100,00	61,54
5.	Prijenos prihoda prethodne godine(višak prethodne god.)	22.400,00	40.387,13	40.387,13	9,11	100,00	180,30
6.	Ostali nespomenuti prihodi	50.000,00	43.250,00	43.250,23	9,75	100,00	86,50
	SVEUKUPNO PRIHODI	587.400,00	443.637,13	443.534,07	100,00	99,98	75,51

4. RASHODI

Program rada i financijski plan za 2020. godina koja je bila po svemu neobična i neočekivana, bio je podložan izmjenama i rebalansu, kako bi se prilagodili novonastaloj situaciji.

2019.godinu završili smo sa 40.387,13 kuna u plusu od kojih je za 26.968,69 prenešenih sredstava na sjednici vijeća dogovoreno da se iznos utroši na uređenje biciklističkih staza i smeđu signalizaciju i ostalu turističku infrastrukturu. Ostatak 13.418,44 su namjenska sredstva za EPK projekt.

Tablica 7: Rashodi

RB	AKTIVNOSTI	PLAN 2020	REBALANS 2020	REALIZACIJA 2020	udio % u realizaciji	indeks rebalans	indeks realizacija
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	113.000,00	126.500,00	128.272,65	28,92	101,40	113,52
1.	Rashodi za radnike	87.000,00	91.409,00	92.909,56	20,95	101,64	106,79
2.	Rashodi ureda	26.000,00	35.000,00	35.363,09	7,97	101,04	136,01
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0,00	0,00	,00	,00	,00	,00
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	296.290,00	142.230,71	136.635,98	30,81	96,07	46,12
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	20.000,00	98.850,00	99.792,42	22,50	100,95	498,96
2.	Manifestacije	249.290,00	40.380,71	36.843,56	8,31	91,24	14,78
3.	Novi proizvodi	27.000,00	3.000,00	,00	,00	,00	,00
4.	Potpورا razvoju DMK-a	0,00	0,00	,00	,00	,00	,00
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	26.620,00	44.120,00	41.496,64	9,36	94,05	155,89
1.	Online komunikacije	3.500,00	3.500,00	3.571,64	,81	102,05	102,05
2.	Offline komunikacije	5.620,00	5.620,00	2.950,00	,67	52,49	52,49
3.	Smeđa signalizacija	17.500,00	35.000,00	34.975,00	7,89	99,93	199,86
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	56.000,00	75.800,00	71.755,66	16,18	94,66	128,14
1.	Sajmovi	3.000,00	3.000,00	,00	,00	,00	,00
2.	Studijska putovanja	1.000,00	1.000,00	,00	,00	,00	,00
3.	Posebne prezentacije	2.000,00	16.500,00	16.521,25	3,72	100,13	826,06
4.	EPK	50.000,00	55.300,00	55.234,41	12,45	99,88	110,47
V.	INTERNI MARKETING	9.100,00	1.500,00	1.400,00	,32	93,33	15,38
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	7.100,00	1.100,00	1.100,00	,25	100,00	15,49
2.	Koordinacija subjekata koji su uključeni u turistički promet	500,00	500,00	,00	,00	,00	,00
3.	Nagrade i priznanja (Projekt. Volim Hrvatsku i ostalo)	1.500,00	1.500,00	300,00	,07	20,00	20,00
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	3.000,00	3.000,00	1.375,00	,31	45,83	45,83
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	3.000,00	3.000,00	1.375,00	,31	45,83	45,83
2.	Istraživanje tržišta	0,00	0,00	,00	,00	,00	,00
3.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00	0,00	,00	,00	,00	,00
4.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	0,00	0,00	,00	,00	,00	,00
VII.	POSEBNI PROGRAMI (Kovačija , Mlin, Zavičajni muzej)	36.000,00	36.000,00	36.000,00	8,12	100,00	100,00
VIII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	18.000,00	2.114,65	2.114,65	,48	100,00	11,75
IX.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0,00	0,00	0,00	,00	,00	,00
X.	Trošak netbankinga	3.000,00	3.000,00	1.913,14	,43	63,77	63,77
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI	0,00		22.570,35	5,09		
	SVEUKUPNO AKTIVNOSTI	561.010,00	434.265,36	443.534,07	100,00	102,13	79,06

Tablica 7: Rashod

5. PREGLED AKTIVNOSTI

I ADMINISTRATIVNI RASHOD

planirana sredstva 113.000,00

rebalans 126.500

potrošeno 128.272

1. Rashodi za radnike, plan 87.000, rebalans 91.409,00

U Turističkom uredu TZO Jelenje zaposlena je jedna osoba. Navedeni iznos predstavlja trošak bruto plaće djelatnice, prijevoz i topli obrok. Turistički ured provodio je zadatke utvrđene Programom rada Zajednice, obavljao stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice, obavljao stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice, obavljao pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove utvrđene propisima i aktima Zajednice, izrađivao analize, informativne i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, davao tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice, radio na razvoju događanja u destinaciji, provodio projekt EPK, obavljao i druge poslove koje su mu odredila tijela Zajednice. Razlika predstavlja iznos od 410,00 kuna mjesečne paušalne naknade za prehranu.

ukupno rashodi za radnike 92.909,56

2. Rashodi ureda, plan 26.000, rebalans 35.000

Rashodi ureda podrazumijevaju materijalne izdatke (potrošni materijal 880,16, najam kopirnog aparata 4.050), rashode za usluge (knjigovodstvene usluge 7,500, najamnine i zakupnine 8019,44, komunalne usluge 226,84, telefon 2698,84, el.energija 663,66, pošta 36,8), nematerijalne rashode (platni promet 1,913,14 i fina 1260,66), ostale rashode (pretplata na tiskovine 854, loko vožnja 568,14 putni troškovi, reprezentacija 188,40, objava statuta u SN 5462,50, novogod.čestitka 700) Neplanirani izdatak bila je zakonska obveza objave statuta u NN.

ukupno rashodi ureda 35.363,09

II DIZAJN VRIJEDNOSTI

planirana sredstva 296.290,00

rebalans 142.230,71

potrošeno 136.635,98

1. Poticanje sudjelovanja u uređenju mjesta/općine, plan 20.000 rebalans 98,850,00

Na ovoj poziciji planirali smo 20.000,00 kuna od čega 5.000,00 za projekt Zelena čistka, te 15.000 za održavanje i uređenje biciklističkih staza. Zbog pandemije projekt Zelena čistka nije održan. 15.000 kuna na ime donacije uplaćeno je BK Grobnik za revidiranje biciklističkih staza, te održavanje istih za potrebe treninga i biciklističkih utrka.

U sklopu izmjene plana i rebalansa osmišljeno je nekoliko novih projekta: Staro mlinsko kolo - obnova i postavljanje mlinskog kola u rotor na spomen mlinovima na Ričini i zadnjem mlinu u Martinovom selu, te hortikulturno uređenje rotora, zatim uređenje spomenika mlikarici. i postavljanje panoa i informativnih tabli za što bolje pružanje turističkih informacija. Za navedene projekte utrošeno je 84.792,42 od čega je CPRR sufinancirao sa 20.000, koji iznos predstavlja polovinu iznosa kojim Centar za poljoprivredu i ruralni razvoj sufinancira manifestaciju Festival palente i sira, PBZ sa donacijom od 20.000, PGŽ sa 5.000, što predstavlja iznos dobiven na natječaju za sufinanciranje manifestacija sredstva od 39.792,42 sufinancirala je Općina Jelenje.

Ukupno rashod 99,792,42

2. Manifestacije plan 249.290, rebalans 40.380,71

2.1. Kulturno-zabavne

Po pitanju manifestacija, trebala je ovo biti reprezentativna godina, obzirom na događanja kroz projekt EPK i Festival palente koji se trebao kod nas održati. Odlično je započelo maškaranim događanjima, ali onda je krenula neizvjesnost i mjere vezane za pandemiju virusom Covid 19.

Maškare u jelenjskom kraju započele su tradicionalnim "**obahajanjem**" **Grobničkih dondolaša** po naseljima. Svim događanjima bili smo organizator ili suorganizator.

Balinjerada, 15.02.2020

Najveća maškarana manifestacija na području Općine Jelenje, 16. po redu Grobnička balinjerada, koja se vozi u dva spusta, po velikoj nizbrdici od Jelenja do mosta Sušice – 2020 godine odlično posjećena i odlično organizirana suradnjom TZO Jelenje, Jelenjskih maškara i KD Jelen. Simboličan broj od 20 prijavljenih poput EPK godine 2020 (naravno da je bilo vozilo na temu EPK) priuštio je zabavne vožnje i šou za gledatelje. U bočariji Dražice organizirana je okrijepa za prijavljenje.

Vijesti i fotografije sa naše Balinjerade prenijeli su svi lokalni portali i društvene mreže.

U dokumentaciji i za promidžbu imamo fotografije i video snimku.

Pust - dizanje i spuštanje, tj paljenje pusta, 17.01. i 26.02.

U petak, 17.01. na Antonju organizirano je podizanje pusta u Dražicama u 18 h.

"Jelenske maškare" predstavili su mještanima krivca za sve probleme iz protekle godine, čime je službeno počela vladavina maškara u općini Jelenje. Ključ Općine maškarama je predao načelnik Općine Jelenje Robert Marčelja. Događaj obilježen pjesmom i zabavom.

Maškare Zoretići, 22. i 23.02.2020. Da se tradicija sačuva pobrinule su se i Maškare Zoretići, koje su krajem veljače, odnosno 22 i 23. veljače obilazile po kućama, a organizirali su i feštu "po starinski" u čitaonici Zoretići. Maškare Zoretići presudile su svojem pustiću 26.02. u 20 sati. U znak podrške grupi entuzijasta okupljenima u udruzi Maškare Zoretići, a koji se uporno trude da se običaju "ne zataru", a mi ih kao TZ u tome podržavamo, čitav događaj smo snimili i imamo u trajnoj dokumentaciji i za promidžbu.

Dječja maškarana zabava, 02.02.2020. u Domu kulture Dražice, održana je u nedjelju, 2. veljače s početkom u 17 sati. Najmlađi su mogli sudjelovati u turniru u igranju stubica, karijola i igrama s puci, baš kako su se naši stari nekad igrali, a u gostima je bio i mađioničar Japa koji je priredio za klinge Magic Show, a Vila Natalie je svojim čarobnim darom djeci oslikavala lice. Za mališane su pripremljene grickalice i sokić, a za pratnju je bila dostupna kava, čaj ili punč.

Već za **Uskrs** pandemija nas je spriječila organizirati bilo kakvu manifestaciju. Sudjelovali smo u pripremi i distribuciji uskršnjih paketa umirovljenicima. Da bi doprinijeli uskršnjoj atmosferi, pisanicu nabavljenu 2019 g. ovaj put postavili smo na zelenu površinu kraj rotora u gnijezdo unaprijed za nju pripremljeno. Sami smo napravili drvene zečice i postavili dekoraciju. Vijest o tome kako koroni ne damo da nam ukrade Uskrs prenesli su lokalni portali i društvene mreže. Financirali smo **snimanje emisije Đir** sa Davorom Jurkovićem, gdje je načelnik Općine i predsjednik Turističke zajednice širu javnost upoznao sa zbivanjima u Jelenju koja se tiču gospodarstva, sporta, kulture. I turizma.

Zbog mjera zabrane većih okupljanja nije se održao Festival palente i sira (FPIS). Uz podršku Planinarskog društva Obruč i Udruge Palentar **27. lipnja** osmislili smo zamjensku manifestaciju **FPIS - Festival penjanja i spuštanja**, sa ciljem u Planinarskom dom Hahlić i blagovanjem sira i palente te planinarskog fažola na nadmorskoj visini od 1067m. Rano ujutro velika palenta spremala se u udruzi Palentar na Čavlima. Iskusni kuhari napravili su grobničku deliciju za točno sto porcija, od "muke" iz Gašparovog mlina. Podršku su dali i članovi Dobrovoljnog vatrogasnog društva "Ivan Zoretić Španac" iz Jelenja koji su svojim vozilom veliku palentu odnijeli na Hahlić, kako bi ručak na vrijeme bio

poslužen. Od stotinjak mještana i gostiju, prije svega ljubitelja prirode, neki su se prvi puta popeli na Hahlić, a to nam je bio i cilj – promocija Grobničkih Alpi i Doma Hahlić. Osamdesetak prijavljenih posjetitelja, podijeljenih u dvije grupe, trebalo je dva i pol sata hoda uzbrdo kako bi stigli do cilja, a tamo su ih čekali vrijedni domaćini s poznatim planinarski čajem. Manifestacija u suoorganizaciji sa PD Obruč i Udrugom Palentar je medijski popraćena i pozitivno je odjeknula sa upitima da se ponovi.

Angažirali smo se za vrijeme **adventa**, te prigodnom dekoracijom i novim kreativnim idejama oplemenili zelenu površinu u Dražicama kraj rotora pretvorivši je adventski park.

Također smo osmislili i uredili foto point za Sv.Nikolu. Popraćeno u medijima i društvenim mrežama.

Vrijedno je spomenuti snimanje dokumentarnog film "**Putevima vode**". Coincidence Picture Production filmska je tvrtka Hrvatske produkcije, uvrštena god. 2019. na popis renomiranih svjetskih profesionalnih filmmakera. "Putevi vode" je dugometražni dokumentarni film koji se je snimao duž cijele Republike Hrvatske, točnije na 29 rijeka i 17 prirodnih jezera, također obuhvaćajući nacionalne parkove i parkove prirode. Šesteročlana filmska ekipa započela je snimanje u najmanjem Gradu na Svijetu, Hum i početkom srpnja nastavila snimanje u našem Jelenju, gdje su ekipi pomoć na terenu dali gđa Ada Maršanić i gosp.Dragomir Sudan. Sa nestrpljenjem očekujemo premijeru.

O EPK događanjima u posebnom izvještaju u privitku.

2.2. Sportske manifestacije

Ništa od planiranog (26.000,00 kuna: za biciklijadu Eko bike povodom Dana planeta Zemlja 6.000,00, Hahlići trail sa 15.000,00, Gro Alps Bike marathon - 5.000) nije realizirano zbog Covida 19 i mjera.

2.3. Potpore manifestacijama

Od planiranih 5.000 kuna na ovoj poziciji utrošeno 1096 kuna. Za 96 kuna kupili smo 12 kg brašna u mlinu, te napravili poklon paketiće u vrećicama TZ Jelenje + prospekt TZ Jelenje za Šahovski klub. Podržali smo akciju pomoći Banovini i 1000 kuna upatili kolegama sa područja pogođenog potresom.

Ukupno rashod 36.843,56

3. Novi proizvodi, rebalans 3000,00

Nije realizirano

III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

planirana sredstva 26.620

rebalans 44.120,00

potrošeno 41.496,64

1. Online komunikacije, plan 3.500, rebalans 3.500,00

Na Internet stranice i upravljanje Internet stranicama utrošeno je 3.571,64 kuna.

Obnova domene Visit Jelenje za godinu 625, lektura 902, 1.120, instagram 285, domena, hosting i god.održavanje sa Ri-prstenom 631,25

2. Offline komunikacije, plan 5.620, rebalans 5.620,00

Na ovoj poziciji utrošeno je 2.950,00 kuna. 700 kuna božićna čestitka na Pomorskom radiu, 2.250 reklamna ploča za TZ Jelenje

3. Smeđa signalizacija i turističke table, 17.500, rebalans 35.0000

Uočljiva signalizacija, bilo da se radi o planovima grada ili prepoznatljivoj smeđoj signalizaciji, uvelike olakšava snalaženje gostiju i domicilnog stanovništva po mjestu unatoč novim digitalnim tehnologijama. Investirali smo u novi plan Jelenja koji se nalazi u centru + sve važne znamenitosti, plan biciklističkih staza, te penjačkih tj.planinarskih koji će biti postavljen u Podkilavcu.

Turistička prepoznatljiva smeđa signalizacija sastavni je dio svakog grada i mjesta koji želi olakšati

snalaženje gostiju. Dobro označeni objekti, odnosno dobro vođenje gostiju do određenih objekata preduvjet su zadovoljstva gosta prilikom dolaska u destinaciju.

Informativne turističke table postavljene su kraj Spomenika mlinsko kolo i kipa mlikarice, a valja napomenuti da su u sklopu Claustra postavljene table i putokazi kod istoimenog zida.

Ukupno rashoda 34.975,00 kuna. Većinom financirano sredstvima koja su prenešena iz 2019 i sredstvima sufinanciranja.

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

planirana sredstva 56.000,00

rebalans 75.800,00

potrošeno 71.755,66

Sajmova i studijskih putovanja nije bilo, na posebne prezentacije utrošeno je 16.521,25 kuna – reklamni roll up i tv emisija na Ri kanalu, a na EPK projekt 55.234,41 namjenskih kuna (izvještaj u pravitku).

V INTERNI MARKETING

planirana sredstva 9.100,00

rebalans 1.500,00

potrošeno 1.400,00

Za troškove polaganja stručnog ispita djelatnice, MINTS-u je uplaćeno 1.100,00 kuna. Na poziciji priznanja utrošeno 300,00 kuna obzirom da se manifestacija sjećanja na mlikarice nije održala, posjetili smo dragu mlikaricu Darinku Brnja i uručili poklon priznanje.

VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

planirana sredstva 3000,00

potrošeno 1.375,00

Ova pozicija podrazumijeva proizvodnju multimedijalnih materijala, istraživanje tržišta, suradnju sa međunarodnim institucijama, te banku fotografija i pripreme u izdavaštvu.

Utrošeno je 1.375,00 kuna za potrebe lektoriranja tekstova, te prijevoda na engleski jezik za info table i pano.

VII POSEBNI PROGRAMI

planirana sredstva 36.000,00

potrošeno 36.000,00

Rashodi prema ugovoru za zakup Mlin, Zavičajni muzej, Kovačiju ukupno 36.000,00 kuna

VIII TRANSFER TURISTIČKE PRISTOJBE (30%)

planirana sredstva 18.000,00

rebalans 2.114,65

potrošeno 2.114,65

Po novom Zakonu, turističke zajednice čiji je izvorni prihod manji od 200.000,00 kuna godišnje ne prebacuju općini 30% prihoda od turističke pristojbe. Iznos od 2.114.65 uplaćen je na ime duga iz 2019.godine.

Pripremili:

Jasminka Matrljan, stručni suradnik

Robert Marčelja, predsjednik Skupštine